

2021 年度广东省工程系列工业设计专业 人员继续教育专业科目学习指南

为进一步完善和提高我省工程系列工业设计专业人员的知识结构、研究和自主创新能力、专业理论水平及其综合素养，根据《广东省专业技术人员继续教育条例》及广东省人力资源和社会保障厅《关于做好 2021 年度职称评审工作的通知》（粤人社发（2021）38 号）精神，结合本专业实际，现制定并发布我省工程系列工业设计专业人员继续教育专业科目学习指南。

一、 学习内容

产品设计专业课程将围绕产品设计方向设计师所需的四大专业能力：通用能力、基础能力、专业能力、设计领导力，介绍设计概论、设计行业发展现状与趋势、设计工具、技术原理与应用、设计案例解析、设计战略等 42 课时内容，帮助产品设计方向设计师掌握专业能力，符合专业技术人员所需技能，以应对 21 世纪的挑战。

体验设计专业课程将围绕体验设计方向设计师所需的四大专业能力：通用能力、基础能力、专业能力、设计领导力，介绍设计概论、设计行业发展现状与趋势、设计工具、技术原理与应用、设计案例解析、设计战略、设计思维等 42 课时内容，帮助体验设计方向设计师掌握专业能力，符合专业技术人员所需技能，以应对 21 世纪的挑战。

具体课程体系内容请见附件一。

二、学习要求

产品设计专业与体验设计专业科目课程分别 42 学时。2021 年继续教育专业科目网络学习将于今年 12 月 31 日下线，逾期系统不提供补学课件。

三、学习方式及流程

（一）由法人单位在“广东省专业技术人员继续教育管理系统”进行“法人单位用户注册”，并添加（关联）本单位的技术人员。

（二）在继续教育系统中操作“专业课计划申报”，选择“广东省工业设计协会”机构下的专业课程进行申报。

（三）个人可在以下网址，根据自己的专业选择培训课程、缴费，完成专业科目的线上课程。完成后登录继续教育管理系统向所在单位申请审核。

产品设计专业：<https://meia.me/course/170256>

体验设计专业：<https://meia.me/course/170255>

（四）技术人员得到继续教育学习证明后，上传到广东省专业技术人员继续教育管理系统，作为年度学习记录申报。

（五）如有咨询请添加美啊教育老师企业微信，以便开具“继续教育学习证明和培训发票”，咨询电话：18988948279（Sunny）。

四、学习报名时间

2021 年 12 月 8 日开始接受报名培训（继续教育学习任务务必年底前完成），随时报名通过网上学习，学员在学习平台报名、缴费参加学习，完成学习后（学习进度显示“已完成”），您可以联系在线客服打印“继续教育学习证明”。

五、其他要求

（一）广州美啊教育有限公司（meia.me）作为 2021 广东省工程系列工业设计专业人员继续教育施教机构，负责按本指南精神，制订培训计划，指导和组织培训工作。用人单位要与施教机构对接，安排好专业技术人员的学习时间，保证继续教育落到实处。

（二）专业技术人员应积极主动按规定完成继续教育专业科目学习并及时在广东省专业技术人员继续教育网完成注册登记和学时申报工作。

（三）原则上以法人单位在继续教育管理系统上申报专业课程；若个人没有法人单位可联系当地专业行业协会、所在的设计创意园区组织申报。广东省工业设计协会会员属小微企业的，个人账号可关联广东省工业设计协会账号，由协会负责认可学时并为证书盖章。

咨询电话：020-83396560、020-83197681、020-88528986

联系人：卢小姐、胡小姐、曹小姐

广东省工程系列工业设计专业人员
高级职称评审委员会办公室

2021 年 12 月 06 日



附件：

一、产品设计专业课程体系

专业能力	课程大纲	课程名称（2021）	时长	学时
通用能力	设计概论	设计逻辑是认知“中国方案”的思维方式	120分钟	3
		《对话》柳冠中 中国制造的设计匠心	49分钟	1
	设计行业发展现状与趋势	斯坦福&IDEO的设计新主张：未来设计的7大挑战	20分钟	0.5
		如何用设计创新提升商业价值？	134分钟	2
		设计基础研究引导下创新方法的实践	120分钟	3
		对设计作品版权的全面认知	90分钟	2
	设计师的协同与沟通能力	体验管理及设计工具趋势研究报告解读	20分钟	0.5
		设计的管理之道	31分钟	1
基础能力	熟练设计工具及提升工作效率	设计趋势：人性化、多元化与包容性的设计	20分钟	0.5
	了解科技与技术的基础原理及应用	AI智能设备新体验 改变人机交互方式	23分钟	0.5
	典型行业中工业设计的价值与意义	设计方法：来自苹果的经验	21分钟	1
		新设计学-融合意术与技术永续加值创新的科学工艺	37分钟	1
		智米科技：小米生态链的极致产品法则	37分钟	1
		新一代飞行器的人因工程设计	45分钟	1
	挖掘用户需求及定义用户画像	新零售时代下的用户洞察与研究	26分钟	1
专业能力	设计思维	“设计思维”从理论到实践	26分钟	1
	人工智能的应用	人工智能产品如何构建品牌信任	21分钟	0.5
	智能制造行业的设计案例分析	数字孪生：智能制造+虚拟工厂的设计策略	24分钟	0.5
	新材料的应用案例分析	2021-2022年CMF设计趋势及趋势溯源	26分钟	1
设计领导力	设计驱动型品牌	2021-2030，中国设计驱动型品牌黄金时代	20分钟	0.5
	设计经济学理论	超越复杂经济中的品牌、叙事和工艺创新	20分钟	0.5
	可持续发展的创新管理	中国国情语境下的可持续设计	120分钟	2
		会展喷绘布的“二次生命”-倡议关注绿色设计	37分钟	1
	设计战略与前瞻设计	第130届广交会-融入全球创新网络的中国设计	96分钟	2
		创新驱动战略下的设计青年力	80分钟	2
		WIDC2021 世界工业设计大会开幕式暨主论坛	60分钟	1
		第130届广交会-中国青年设计师论坛	82分钟	2
		IXDC2021国际体验设计大会-设计领导力峰会	120分钟	3
		中国用户体验行业发展报告	80分钟	2
		湾区设计公益大讲堂	160分钟	4
总学时				42

二、体验设计专业课程体系

专业能力	课程大纲	课程名称（2021）	时长	学时
通用能力	设计概论	体验的属性和品质	28分钟	1
		重新定义用户体验	17分钟	0.5
	设计行业发展现状与趋势	共创有温度的医疗设计	18分钟	0.5
		如何用设计创新提升商业价值？	134分钟	2
		设计基础研究引导下创新方法的实践	120分钟	3
		对设计作品版权的全面认知	90分钟	2
	设计师的协同与沟通能力	体验管理及设计工具趋势研究报告解读	20分钟	0.5
		设计的管理之道	31分钟	1
基础能力	熟练设计工具及提升工作效率	工具创新赋能组织协同升级	24分钟	0.5
	了解科技与技术的基础原理及应用	AI智能设备新体验 改变人机交互方式	23分钟	0.5
	典型行业中体验设计的价值与意义	以人为中心的车行体验	22分钟	0.5
		真实世界的医疗健康服务设计机遇与实践	32分钟	1
		云端之约的疫外收获：在线会议设计得与思	47分钟	1
		为屏幕而设计——屏显定制字体	20分钟	0.5
	挖掘用户需求及定义用户画像	设计商业价值：设计应如何在组织中工作	17分钟	0.5
专业能力	交互设计基础及应用	交互设计第一步 了解完整的知识体系架构	54分钟	1
	网页设计（UI）基础及案例	30分钟快速上手UI设计	105分钟	2
	电子商务平台设计思维	“五导家”思维 5个步骤构建设计方案	52分钟	1
	物联网时代的设计：智能硬件+内容+服务	体验设计的工程化与智能化	27分钟	1
设计领导力	设计驱动型品牌	2021-2030，中国设计驱动型品牌黄金时代	20分钟	0.5
	设计经济学理论	超越复杂经济中的品牌、叙事和工艺创新	20分钟	0.5
	可持续发展的创新管理	中国国情语境下的可持续设计	120分钟	2
		会展喷绘布的“二次生命”-倡议关注绿色设计	37分钟	1
	设计战略与前瞻设计	IXDC2021国际体验设计大会-未来设计峰会	160分钟	4
		创新驱动战略下的设计青年力	80分钟	2
		WIDC2021 世界工业设计大会开幕式暨主论坛	60分钟	1
		IXDC2021国际体验设计大会-设计领导力峰会	120分钟	3
		中国数字包容用户调研报告	120分钟	2
		中国用户体验行业发展报告	80分钟	2
		湾区设计公益大讲堂	160分钟	4
总学时				42